

Mettre en avant ses biens immobiliers avec de belles photos

Durée :

8 heures (1 jour)

Modalités d'intervention :

Session inter- entreprise,
intra-entreprise ou individuelle

Public :

Toute personne ayant besoin de développer une visibilité professionnelle grâce aux photos de biens immobiliers afin d'optimiser la prise de RDV de visite.
De 1 à 15 participant(s) maximum

Pré-requis :

Aucun

Conditions matérielles requises:

Posséder un **APN*** (Type Hybride, Réflex (*éviter les compacts entrée de gamme et les Bridge*) ou un **smartphone de bonne qualité** (Apple, Samsung, Huawei, LG)

Il est recommandé de maîtriser les fonctions de base de son appareil pour suivre aisément la formation

Formateur :

Photographe professionnel

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la journée, les participants seront capables de :

- **Mettre en valeur un bien immobilier et le rendre attractif**
- **Valoriser les photos (exposition, lumière)**
- **Maîtriser les techniques et sublimer grâce à la lumière**

Contenu pédagogique :

- Des choix de cadrages (*Règles*), de compositions et d'ambiances (*Observation*)
- Une préparation amont minutieuse de l'environnement de prise de vue
- Des photos lumineuses (*choix du moment, de l'éclairage, des réglages*)
- Des photos nettes et qualitatives (*critères de qualité et mise en place des réglages adaptés*)
- Régler mon appareil (*Principaux réglages et leur incidence sur l'image*)
- Des photos qui font « PRO » et donnent envie (*la post production des images*)
- Gérer les situations compliquées (*contre jour, pièces sombres, petites...*)
- Apprendre à optimiser son ROI ou le rapport entre temps de prise de vue et de traitement / coût et Finalité de l'image.

Laurent est photographe professionnel depuis plus de 15 ans, spécialisé dans la photo immobilière pour des professionnels ou particuliers.

Cette formation est à destination des professionnels évoluant dans le milieu de l'immobilier et qui sont désireux d'améliorer leurs photos qu'elles soient prises avec un smartphone ou avec un appareil photo (un minimum qualitatif) .

Ainsi grâce à cette formation, leurs prises de vue sublimeront les biens que vous pouvez avoir en vente ou en gérance et pourront leur faire gagner du temps grâce à toutes les petites astuces que je donne sur l'approche et la mise en scène du lieu, le positionnement, les logiciels ainsi que l'apprentissage de la gestion de la lumière (naturelle et artificielle).

Une belle photo ne se résume pas à l'appareil qu'on utilise, c'est un cadre, une composition et surtout une lumière qui est maîtrisée le tout réalisé selon le contexte dans lequel l'image sera utilisée.

Démarche et méthodes pédagogiques :

- Démarche **active, centrée sur l'apprenant** qui « agit ».
- Méthodes :
 - **participative**, basée sur le questionnement des participants
 - **active**, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants.

Techniques et outils :

- Utilisation des Appareils photo ou smartphones de chaque participant
- ateliers de mises en pratique (*Prise de vue d'un bien immobilier réel*)
- Travail sur ordinateur (MAC / PC) – Logiciel utilisé et **gratuit** : DarkTable

Modalités d'évaluation :

- Evaluation en amont (positionnement)
- Evaluation formative (échanges, mises en situation, question/réponse)
- Evaluation des acquis via tableau des compétences en %
- Evaluation de la satisfaction à chaud
- Evaluation à froid (sous 3 à 6 mois)